



Faber-Castell – Tradition och nytänkande

Företaget grundades ursprungligen av Caspar Faber, en möbelsnickare från Nürnberg i Tyskland, som gifte sig med dottern till en pennmakare – hemmahörande i Stein, nära Nürnberg – och herefter startade egen penntillverkning år 1761.

Makarnas son, Anton Wilhelm, gav sedermera företaget namnet "A W Faber" och år 1839 övertogs firman av Lothar von Faber som gjorde avsevärda förbättringar rörande tillverkningsmetoder och kvalitetskontroll. Han såg även till att varje penna försågs med namnet "A W Faber". Ett namn att vara stolt över. Penntillverkningen blomstrade och ett dotterbolag startades år 1859 i USA. Bolaget togs sedermera över av Lothars yngre bror, Eberhard, men snart nog lämnade Eberhard och ännu en broder, Johann, familjeföretaget och startade eget i USA respektive Tyskland.

Lothar von Faber dog år 1898 och företaget gick vidare till greve Alexander von Castell-Rüdenhausen som var ingift i släkten via en dotterdotter till Lothar.

Varumärket ändrades sålunda till "A W Faber-Castell" för att visa på kontinuitet och tradition, men även för att särskiljas från Johann Fabers konkurrerande varumärke – som sedermera införlivades i familjefällan år 1928.

Den första reservoarpennan med varumärket "Faber-Castell" introducerades 1908 och tillverkades troligtvis av "Kawecko". Företaget fortsatte att lansera reservoarpennor under det glada 20-talet, men märket stod sig dåligt i konkurrensen gentemot andra större tillverkare, som exempelvis Pelikan.

1935 beslöt därför nästa generation i företaget, greve Roland von Faber-Castell, att införliva en penntillverkare av rang för att stärka företaget namn och position. Han förvärvade sålunda aktiemajoriteten i "Osmia" (som då var allierad med "Parker") "Osmia" fortsatte dock att tillverkas parallellt med "Faber-Castell".



Efter Andra Världskrigets slut tappade företaget sin viktiga exportmarknad. Tillverkningen av "Osmia" lades ner efterhand till förmån för "Faber-Castell", men märket var trots allt litet på marknaden och försäljningen fortsatte att dala fram till 1975 då tillverkningen upphörde helt. Greve Wolfgang Anton von Faber-Castell koncentrerade då i stället tillverkningen till att gälla tekniska ritpennor, stiftpennor och konstnärsmateriel. Något som företaget sysslar med än idag.

Det skulle emellertid dröja ända till 1996 innan företagsledningen beslöt att åter lansera en reservoarpenna för att komplettera sortimentet av finare skrivinstrument.

Under 1980- och 90-talet skönjdes en ljusning för finare reservoarpennor och tekniken kom äntligen till heders igen. "Faber-Castell" hoppade sålunda på tåget och lanserade modellen "Graf von Faber-Castell" år 1996. En skönhet i trä och silver med en tvåfärgad spets i 18k

guld, graverad med familjens vapensköld. Kollektionen kompletterades även med en Rollerball och efterhand introducerades flera träslag att välja mellan.

Greve Wolfgang Anton von Faber-Castell fortsätter att styra familjeföretaget och han tillhör idag den åttonde generationen inom samma ägarfamilj sedan starten 1761.

1978 startade man produktion av blyertspennor i Malaysia och 2001 i Kina. Idag arbetar 400 anställda i en nybyggd fabrik i Malaysia och för att fira byggnationen av fabriken och ett nytt kontorskomplex lät man nyligen tillverka världens största blyertspenna. Nästan 20 meter hög och en meter bred står den rest intill kontorets huvudentré.

Trots att företaget arbetar med träförädling världen över ser de till att ett ekologiskt tänkande genomsyrar koncernen. De samarbetar därför med olika miljöorganisationer såsom WWF och Greenpeace.

